



KIT PARA EL CAMBIO

CLAVES PARA CONOCER EL EMPLEO DEL MAÑANA

CONTEXTO

👍 La crisis económica y la pandemia nos han tocado, pero no hundido.
 Ha habido un avance desde 2013: menos abandono escolar, mayor nivel educativo y mejora del empleo. El sistema educativo es cada vez más tecnológico en los procesos de aprendizaje, esto favorece el desarrollo de competencias digitales. La oferta educativa es más flexible y se mantiene a lo largo de la vida.

👎 Los jóvenes se emancipan muy tarde, por encima de la media europea.
 ¿Los motivos? La vivienda está intratable y los sueldos no ayudan. Por estas razones, la natalidad también sigue cayendo. La decisión de tener hijos llega después de los 32 años de media. La necesidad de tener un trabajo estable se prioriza por encima de la maternidad/ paternidad.

EL TRABAJADOR DE 2030

- Ponme un reto, es lo mío. Resuelvo hasta lo más complejo.
- Tengo una gran inteligencia social y emocional.
- Me mueve la creatividad, siempre pensando en nuevos negocios.
- Sé hacer de todo, mi mente no para.
- Mi gran habilidad es la comunicación.

EL TRABAJO EN 2030

- Soy todo un desafío... ¿me propones algún empleo nuevo? El 85 % de los empleos de 2030 no se han inventado todavía.
- Apuesto por lo verde y sostenible.
- Dedicarse al Big Data te dará puntos extra.
- Estoy digitalizado. La robótica y la inteligencia artificial son lo mío.
- Directo al grano. Trabajo por objetivos, con flexibilidad y en remoto.

¿DE DÓNDE VENIMOS?

- **2008 Crisis económica**
 La juventud sufre un mayor empobrecimiento con respecto al resto de la sociedad.
- **Impacto de la pandemia**
 Aumento de brechas y desigualdades (educativas, digitales, de género...)
- **Crisis energética y subida de la inflación**, debido a la guerra en Ucrania.
- **Paro juvenil**
 Precarización del empleo y aumento del paro juvenil.

¿A DÓNDE VAMOS?

Cómo conseguir un MATCH entre trabajador y trabajo.
 Los perfiles de empleo y empleado cambian en el futuro, pero conseguir un match está a tu alcance. Echa un vistazo a sus perfiles y encuentra inspiración...

MATCH



FAC TO RES

DEMOGRÁFICOS

Población envejecida. Se necesitan nuevos trabajadores para mantener el sistema de bienestar y de pensiones. Hay que desarrollar nuevos empleos en sanidad y cuidado de personas.
Rejuvenecimiento de la población. Desde 2013 más de un millón de personas extranjeras, en su mayoría jóvenes, han adquirido la nacionalidad española.

DIGITALES

- Inserción laboral.** Ajustar y adaptar nuevas competencias tecnológicas.
- Romper la exclusión digital.** La digitalización destruirá 85K de empleos en el mundo y creará otros 97K (2020 - 2025) fruto de la nueva división del trabajo entre humanos, máquinas y algoritmos.
- Automatización en los próximos años.** Los principales sectores de empleo juvenil, la hostelería, el comercio y la industria manufacturera, sufrirán importantes procesos de mecanización.
- Teletrabajo.** El porcentaje de empleos en remoto es muy amplio, alcanzando el 30,6 %.

MEDIOAMBIENTALES

- Mayor **producción de energía** por fuentes renovables.
- Creación** de nuevos empleos verdes que permiten reducir la tasa de paro.
- Destrucción** de empleos asociados a actividades contaminantes.

MEJORAS PARA EL FUTURO

NOTAS

- 1. OBJETIVOS DE LA TRANSFORMACIÓN LABORAL**
 Adaptarse a nuevos modelos de carrera profesional y a los valores de la juventud.
- 2. NUEVAS HABILIDADES**
 Más pensamiento crítico. Favorecer la salud mental. Aprendizaje de por vida.
- 3. EDUCACIÓN**
 Mejorar la calidad del sistema educativo y evitar el abandono escolar. Romper brechas económicas (de acceso a los estudios), digitales y de género (por separación de algunos sectores).
- 4. PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO**
 Aprovechar el potencial creativo y transformarlo en nuevos empleos e innovación.
- 5. IMPULSAR POLÍTICAS VERDES.** El futuro del empleo es sostenible.
- 6. BUENA OFERTA Y DEMANDA RELACIÓN**
 Mejorar la orientación educativa. Los jóvenes deben conocer las posibilidades profesionales que existen, y contar con la participación de empresas en esta orientación para alinear la oferta y la demanda.
- 7. FOMENTAR EL EMPLEO EN EL ENTORNO RURAL**
 Políticas para atraer nueva población. Teletrabajo para potenciarlo.
- 8. SUPERAR EL RETO DE LA DIGITALIZACIÓN**

¿Quieres saber más? --> haz clic [AQUÍ](#)